

企画競争説明書の内容に関する質問回答書

業務名：ETC専用化等に関する広報業務（2026年度）

問合せ日：2026年2月24日

回答日：2026年2月25日

番号	質問	回答
1	広報実施期間が2026年9月から2028年1月とありますが、これ以外の時期の広報実施のご提案は認められますでしょうか？	広報実施期間については、企画提案書作成要領の2.3に記載のとおり2026年9月から2028年1月を想定していますが、契約期間内の広報実施であれば企画提案して問題ありません。
2	参考として記載のあるお客さま満足度調査アンケート「ETC専用料金所の認知度調査」において2023年度：26.1%、2024年度：38.6%、2025年度：31.5%における「数値の変動の要因」についてはどう分析されていますか？ (例；車載器など促進キャンペーンの影響、専用化訴求の広報の有無による影響など)	ETC専用料金所の拡大などに伴い、基本的に認知度は上昇傾向にあると分析しています。 なお、2025年度調査における認知度の低下は、質問表現の差異による一過性のものと考えています。
3	(3) 企画提案書の提出時に、次の①から④までの資料を提出した者であること。 ① 企画提案書の提出期限の日から過去3ヶ月以内に発行された商業・法人登記事項証明書の写し とありますが、現在事項全部証明書で問題ありませんでしょうか？	問題ございません。
4	阪神高速道路様の中で、ドライバーの特性を捉えたり、分析したりする場合、「レジャードライバー／業務ドライバー」や、「よく阪神高速を利用する人／あまり阪神高速を利用しない人」など、何か基準などはございますでしょうか。	一律の基準はございません。
5	「マスメディア」の定義を教えてください。テレビ・ラジオ・新聞・雑誌のいわゆる4マス媒体を指すのでしょうか。OOHも含まれますか？	「マスメディア」の定義については、ご認識のとおりです。OOHは「その他広報企画」に該当します。
6	マスメディアとオンラインメディア以外の広報企画、とのことですが、具体的にはどのようなものをイメージされているのか例示ください。 貴社のオウンドメディア（サイト、LINE、PAでの施策等）はこちらに含まれるのか、あるいは今回の広報企画提案外なのかも教えてください。	多様な広報媒体の提案を求めているため、具体的な例示は控えさせていただきます。 弊社Webサイト、LINE、PAでの施策等については、企画提案書作成要領に記載の広報目的や企画条件に沿った広報企画であれば、企画提案して問題ありません。