

2024年度企画競争の実施の公示見通しの公表について

当社CS推進・広報部における2024年度の物品役務の提供等に係る企画競争の実施の公示見通しについて、次のとおり公表します。

なお、ここに記載する内容は、2024年10月25日の見通しであるため、実際に実施される企画競争の実施の公示がこの記載と異なる場合、またはここに掲載されていない企画競争の実施の公示が出される場合があります。

業 務 名 2024年度 阪神高速 SNS キャンペーン実施業務

公示予定時期 2024年11月上旬

そ の 他 2024年度 阪神高速 SNS キャンペーン実施業務（以下「本業務」という。）は、阪神高速道路株式会社（以下「当社」という。）の企業イメージアップ、また、2023年10月に新たに開設したXアカウント(@hex_otoku_info)のフォロワー数増加、発信力の強化を目的とした業務である。

また、本キャンペーンを、当社保有のXアカウントのほか、他のデジタル媒体でも戦略的に広告展開を行うことでキャンペーン周知も図ることとする。

また、本業務では、SNSを積極的に使用する若年層～中間層世代を主なターゲット層とし、近年、メディア等でも取り上げられる自らの趣味やそれに関する人物等を応援する活動、所謂、「推し活」に着目し、阪神高速道路に資する構造物等に親しみを抱くような企画とし、当社事業への興味関心を醸成し、阪神圏内外問わず阪神高速を利用する機会の創出となるようなキャンペーンとする。

以上