

(第1回変更) 契約変更の内容

契約変更年月日	令和 3年 1月 26日
契約業者名	メディアエムジー株式会社
契約業者の住所	大阪市北区堂島2-2-2
業務の名称	高速道路リニューアルプロジェクト事業意義訴求及び「安全・安心・快適」PR広告業務(2019年度)
業務場所	阪神高速道路株式会社の指定する場所
業務種別	役務提供等
業務概要	<p>本業務は、2020年度以降、大規模かつ広範囲に展開・推進する高速道路リニューアルプロジェクトに対して、阪神高速道路をご利用されるお客さま及び阪神高速道路沿線にお住いの皆さま等阪神地域のできる限り多くの皆さまの認知及び共感を正確かつ確実なものとするを目的に、各種の広報媒体を活用して事業意義の訴求を図るべく実施するものである。</p> <p>また、阪神高速の高速道路事業への理解と企業としての信頼を獲得することを目的に、各種の広報媒体を活用して当社の企業理念に掲げる「安全・安心・快適」を具現化する施策や取り組みを紹介し、「安全・安心・快適」を追求する企業姿勢の訴求を図るべく実施するものである。</p>
業務期間(自)	令和 1年 10月 26日
業務期間(至)	令和 3年 3月 31日
契約金額	183,330,791 円
変更金額	37,400 円 減
変更後の契約金額	183,293,391 円
変更理由	別紙のとおり

※金額は、税込みである。

変更契約理由書

高速道路リニューアルプロジェクト事業意義訴求及び「安全・安心・快適」
PR広告業務（2019年度）（第1回変更）

本業務において、以下の項目について所要の変更を行うものである。

- ・ 高速道路リニューアルプロジェクト事業意義訴求に係る新聞広告について、コロナ禍に伴い対談方法等の検討等に時間を要したため、掲載時期を変更する。
- ・ 高速道路リニューアルプロジェクト事業意義訴求に係る動画について、より多くのお客さまに効果的に訴求するため、本業務終了後も継続して放映できるよう変更する。
- ・ インターネット広告について、環状線リニューアル工事期間を踏まえ、より効果的な広報を行うため、掲載期間を変更する。
- ・ 路線バスへのラッピング広告について、より多くのお客さまへの訴求を図るべく、掲載期間を2021年3月31日まで延長する。
- ・ テレビCMについて、環状線リニューアル工事等の期間を踏まえ、放送時期等を変更する。併せて、キャッチアップ配信についても同様に配信時期を変更する。
- ・ 「安全・安心・快適」PR広告に係る効果検証について、サンプル数の確保が困難となったため、サンプル数を変更する。
- ・ LINEニュース広告について、より多くのお客さまに効果的に訴求するため、掲載エリア等を変更する。
- ・ 異業種企業対談について、コロナ禍に伴い企業対談の実施が困難となったため、対談を中止する。